

PLAN DIGITAL DE CENTRO CEIP CIUDAD DE ZARAGOZA CURSO 2025-2026



**Comunidad
de Madrid**

NOMBRE DE CENTRO: CEIP CIUDAD DE ZARAGOZA
CÓDIGO DE CENTRO: 28018708

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
 - A. Liderazgo
 - B. Comunicación e interconexiones
 - C. Infraestructura y equipos
 - D. Desarrollo profesional.
 - E. Pedagogía: apoyo y recursos
 - F. Implementación en el aula
 - G. Evaluación
 - H. Competencia del alumno
 - MF. Módulos familias
 - MD. Módulos difusión y comunicación.
 - CE4.0 M Programa Código Escuela 4.0 Madrid
5. Evaluación

NOMBRE DE CENTRO: CEIP CIUDAD DE ZARAGOZA

CÓDIGO DE CENTRO: 28018708

CENTRO		
Nombre	CEIP CIUDAD DE ZARAGOZA	
Código	28018708	
Web	https://www.ceipciudaddezaragoza.org/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Directora Yara Avilés Santillana Jefa de Estudios Beatriz Gracia Calvo Secretaria Luz Turégano Trujillo	cp.ciudaddezaragoz.madrid@educa.madrid.org
Coordinador TIC	Gema Jodra Fraile	gema.jodra@educa.madrid.org
Persona de contacto Código Escuela 4.0_Madrid		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
	Yara Avilés Santillana	cp.ciudaddezaragoz.madrid@educa.madrid.org

NOMBRE DE CENTRO: CEIP CIUDAD DE ZARAGOZA

CÓDIGO DE CENTRO: 28018708

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El CEIP Ciudad de Zaragoza es un centro de Educación Infantil y Primaria situado en el barrio de Alameda de Osuna de titularidad pública. Se imparte el 2º Ciclo de Educación Infantil y toda la etapa de Primaria.

Somos un centro de línea 4 en casi todos sus niveles, excepto en Infantil 3 años y 2º de Primaria donde tenemos 3 líneas.

Desde el curso 2020-2021, somos centro Preferente de escolarización para alumnado TGD/TEA. También contamos con un proyecto Propio de aumento de horas en Lengua Inglesa.

El nivel socioeconómico de nuestras familias es medio o medio-alto, aunque se nota un aumento en al número de familias de origen inmigrante con recursos escasos.

Nuestra propuesta pedagógica se basa en una educación activa, crítica y abierta, lo que ha facilitado de manera natural la integración progresiva de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el aula y en la vida escolar.

Cabe destacar que contamos con un gran número de **familias implicadas en la educación de sus hijos e hijas**, lo cual permite ampliar el impacto del plan digital más allá del aula.

Además, el **alumnado** del centro se caracteriza por su motivación e interés por aprender, lo cual facilita la incorporación de metodologías activas apoyadas en recursos digitales. También es importante mencionar que la mayoría **dispone de acceso a dispositivos y conexión en casa**, lo que facilita la continuidad del aprendizaje digital.

Actualmente, 2 alumnos tienen un dispositivo prestado por el centro para frenar la brecha digital.

En cuanto al **profesorado**, durante el curso 2022-2023, realizó formación para adquirir las habilidades necesarias para aprovechar las TICs en la enseñanza. Gracias a esta capacitación, la mayoría acreditaron los niveles A1-A2 y otros B1 de Competencia Digital Docente.

En los cursos posteriores, el claustro realizó en el centro un curso sobre el uso de los paneles digitales que se instalaron en las aulas. Incluso algunos maestros asistieron a un programa formativo más extenso sobre su uso metodológico. También, hicieron una capacitación básica sobre el módulo Código Escuela 4.0.

En definitiva, con este plan, el CEIP Ciudad de Zaragoza refuerza su compromiso con una educación de calidad adaptada a los retos del siglo XXI, consolidando el uso pedagógico de las TIC como una herramienta para la innovación, la inclusión y la mejora continua. Así pues, es esencial que tanto el profesorado, como alumnado, desarrollemos nuestra competencia digital para enfrentar los desafíos que la sociedad actual nos ofrece.

NOMBRE DE CENTRO: CEIP CIUDAD DE ZARAGOZA

CÓDIGO DE CENTRO: 28018708

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

¿Por qué este plan? (Marco teórico y normativo)

Este plan se enmarca en las **principales políticas y programas de digitalización educativa** a nivel europeo, estatal y autonómico:

- **Plan de Acción de Educación Digital (2021–2027)** de la Unión Europea, que promueve una educación adaptada a la era digital, inclusiva y sostenible.
- **Programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu** (BOE, 10 de septiembre de 2021), en el marco del componente 19 del *Plan Nacional de Capacidades Digitales*, orientado a impulsar la competencia digital del profesorado, del alumnado y de los centros educativos.
- La **Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la LOE de 2006 (LOMLOE)**, que define el Plan Digital de Centro como un instrumento integrado en el Proyecto Educativo de Centro (PEC), vinculado a la mejora continua de los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- **Instrucciones de las Viceconsejerías de Política Educativa y de Organización Educativa de la Comunidad de Madrid** para el inicio del curso, que regulan las funciones del coordinador TIC, así como las líneas de actuación en materia de competencia digital, seguridad y protección de datos.
- **Programa Código Escuela 4.0**, que impulsa la formación en pensamiento computacional, robótica y programación desde las primeras etapas educativas.

Así pues, el **Plan Digital de Centro** se configura como un **instrumento dinámico y coherente** que da continuidad a las líneas marcadas en el PEC y otros documentos de planificación, y que pretende consolidar el uso efectivo de las TIC para potenciar la innovación pedagógica, acercarnos a las Tecnologías y tener acceso a recursos educativos digitales que enriquezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje y que puedan adaptarse a las necesidades específicas de cada alumno. De esta manera, no solo mejoraremos el rendimiento escolar del alumnado, sino también la inclusión educativa.

¿Qué hacemos actualmente? (Situación de partida)

El CEIP Ciudad de Zaragoza ha venido desarrollando en los últimos cursos un proceso de integración progresiva de las TIC tanto en el aula como en la organización del centro.

El centro **actualmente** usa las TIC en diferentes momentos:

- Se han **instalado paneles digitales interactivos** en todas las aulas de Primaria, acompañados de formación metodológica sobre su uso.
- Se ha iniciado la **implantación del programa Código Escuela 4.0**, con formación básica en pensamiento computacional.
- El centro promueve el uso de **plataformas digitales institucionales** (como EducaMadrid o Raíces) para la comunicación y gestión educativa (boletines de notas, faltas de asistencia, etc.).
- El centro cuenta con un **sitio web** donde se informa a la comunidad educativa de planes, proyectos, actividades, etc.: www.ceipciudaddezaragoza.org. Los criterios de publicación del contenido tienen que ver con mantener a la comunidad educativa informada de la marcha del colegio a lo largo del año. El sitio web es gestionado por el Equipo Directivo y la responsable TIC del colegio.

NOMBRE DE CENTRO: CEIP CIUDAD DE ZARAGOZA
CÓDIGO DE CENTRO: 28018708

¿Cómo puede ayudar este plan al centro? (Sentido y beneficios)

El Plan Digital de Centro servirá como una herramienta de planificación estratégica para:

- **Coordinar y dar coherencia** a todas las acciones relacionadas con la competencia digital del alumnado, profesorado y familias.
- **Mejorar la práctica docente**, integrando de manera efectiva los recursos digitales en las programaciones y en las metodologías activas.
- **Impulsar la formación continua del profesorado**, fomentando la colaboración y el intercambio de buenas prácticas digitales.
- Aumentar la equidad, facilitando el acceso a recursos y experiencias digitales adaptadas a las necesidades de todo el alumnado.
- **Fortalecer la comunicación y participación** de toda la comunidad educativa a través de herramientas digitales seguras y accesibles.
- **Garantizar el uso responsable, ético y seguro de las tecnologías**, de acuerdo con la normativa vigente en materia de protección de datos.

¿Hacia dónde queremos ir? (Objetivos metodológicos y digitales)

Una vez realizado y analizado el punto de partida del centro relacionado con la digitalización, se han creado unas actuaciones sobre el **P.D.C.** que se incluye en la Programación General Anual (PGA) del curso actual 2025/2026. Estas se basan en avanzar hacia un modelo educativo que integre de forma natural la tecnología en el aprendizaje, con los siguientes **objetivos estratégicos**:

- **Integrar** la tecnología en las aulas de forma educativa y responsable.
- **Mejorar la competencia digital** del alumnado y del profesorado.
- **Digitalizar** procesos internos para una gestión más ágil y sostenible.
- **Fortalecer la comunicación** digital con las familias.
- **Garantizar la seguridad digital** y la protección de datos.
- **Asegurar la accesibilidad y la equidad** en el uso de recursos digitales.
- Fomentar la **innovación y la mejora continua** en el uso de herramientas digitales.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El Equipo Directivo, junto con la coordinadora TIC, impulsa de forma activa la digitalización del centro, integrándola en el Proyecto Educativo y en la Programación General Anual, así como motivando al claustro y favoreciendo una cultura de innovación. Existe una visión compartida de mejora, aunque se requiere seguir fortaleciendo la coordinación entre los diferentes agentes implicados (Equipo Directivo, TIC y ciclos).

Todo el profesorado utiliza herramientas de *EducaMadrid* (correo electrónico, ROBLE) para la comunicación con las familias y se han incorporado entornos virtuales de trabajo compartido para reuniones, intercambio de información y recursos.

Colaboración e interconexiones

NOMBRE DE CENTRO: CEIP CIUDAD DE ZARAGOZA

CÓDIGO DE CENTRO: 28018708

El centro mantiene una dinámica colaborativa, participando en proyectos externos y de colaboración institucional, como el *Practicum* con universidades, el *Proyecto de Huerto Escolar* (Red de Huertos Escolares del Ayuntamiento de Madrid) y el programa *4º ESO + Empresa*. Estas conexiones fortalecen la apertura del centro al entorno.

Por otro lado, se promueve el trabajo conjunto en equipos de nivel y ciclo, compartiendo recursos digitales y experiencias metodológicas. No obstante, es necesario consolidar canales estables de intercambio digital.

Infraestructuras y equipos

El centro cuenta con una **red wifi propia** (contratada con O2) y una **red cableada** dentro del programa *Escuelas Conectadas*, ambas con un funcionamiento, en general, estable. No obstante, en determinadas zonas del edificio la cobertura del wifi propio resulta limitada o inestable, lo que dificulta en ocasiones el trabajo con dispositivos portátiles o la conexión simultánea de varios equipos. Esta situación se contempla como una línea de mejora prioritaria, con el objetivo de garantizar una conectividad eficiente en todos los espacios del centro.

En cuanto a los recursos tecnológicos:

- Todas las aulas de **Educación Primaria** disponen de **paneles digitales SDI TTL**. Además, los cursos de 1.º a 4.º cuentan con el equipo informático asociado al panel, mientras que en 5.º y 6.º está pendiente de recibir en las próximas semanas los ordenadores de sobremesa asociados a la FASE 4.
- Las aulas de **Educación Infantil** disponen actualmente de **televisores y portátiles de las tutoras**, lo que permite un uso básico de recursos digitales. **Sin embargo, sería deseable dotar también a estas aulas de paneles digitales**, con el fin de favorecer la equidad tecnológica y ampliar las oportunidades de aprendizaje interactivo desde las primeras etapas educativas.
- El profesorado cuenta, en su mayoría, con **dispositivo portátil individual**.
- El centro dispone de **tablets distribuidas por niveles**, con puntos de carga accesibles y funcionamiento mejorable: algunas de estas tablets presenta funcionamiento lento o irregular, lo que limita su aprovechamiento pedagógico. Además, su uso habitual se concentra principalmente en el tercer ciclo de Primaria. Sería conveniente **revisar su estado, renovar algunos dispositivos y promover su uso en todas las etapas educativas**, asegurando una dotación funcional y accesible.
- Se han facilitado tablets a dos alumnos para reducir la brecha digital en el hogar.
- Durante el curso 2025-2026 está prevista la **reactivación del aula de informática**, que fue reconvertida en aula ordinaria durante la pandemia. Esta contará con **20 puestos informáticos**, lo que permitirá reforzar la enseñanza digital, el pensamiento computacional y el uso del entorno EducaMadrid.

Desarrollo profesional

El profesorado ha recibido formación en competencia digital docente, alcanzando **niveles A1-A2 y parte del claustro B1**, según el MRCDD. Así pues, el claustro presenta distintos niveles de

NOMBRE DE CENTRO: CEIP CIUDAD DE ZARAGOZA

CÓDIGO DE CENTRO: 28018708

competencia digital. Es por ello por lo que una parte significativa del profesorado aplica metodologías activas con soporte tecnológico, mientras que otra aún requiere consolidar su seguridad y autonomía en el uso de dispositivos y recursos digitales.

Además, el pasado curso 2024-2025 se realizaron **cursos internos** sobre el **uso pedagógico de paneles digitales** y sobre el **programa Código Escuela 4.0**.

El reto principal es avanzar hacia niveles superiores y mantener una formación continua vinculada a la práctica en aula con el objetivo de aplicar metodologías activas y utilizar con soltura herramientas digitales.

El centro continúa impulsando la participación en cursos de formación, fomentando el trabajo colaborativo y la creación de un repositorio compartido de recursos y buenas prácticas digitales.

Pedagogía: apoyos y recursos

En el CEIP Ciudad de Zaragoza, el uso de las TIC se integra de forma progresiva en las distintas áreas y niveles educativos, principalmente como recurso de apoyo al trabajo en el aula y para enriquecer el aprendizaje del alumnado. El curso pasado se crearon nuevas **Aulas Virtuales de EducaMadrid** para todos los cursos y se promovió su uso. Actualmente, no se emplea debido a las instrucciones de la Comunidad de Madrid, que limitan su uso fuera del horario lectivo y del entorno escolar. Además, el centro aún no dispone de un aula de informática operativa, lo que dificulta su implantación generalizada dentro del colegio.

Existe bastante **heterogeneidad en el conocimiento de los programas de innovación pedagógica**, aunque parte del profesorado emplea con regularidad **recursos educativos abiertos (REA)**, aplicaciones interactivas y materiales digitales adaptados a su área. Las plataformas y recursos digitales más utilizados son: *Genially*, *Kahoot*, *Canva*, materiales audiovisuales como vídeos o presentaciones, etc.

Por otro lado, el centro cuenta con la responsable TIC, las responsables de Robótica (quienes apoyan/ayudan al profesorado a impartir estos conocimientos) y el apoyo de Equipo Directivo para fomentar la digitalización del centro.

En línea con el año pasado, durante este curso el centro mantiene su compromiso de crear un **repositorio común de recursos** en alguna plataforma de la Comunidad de Madrid como el Aula Virtual para favorecer el intercambio de buenas prácticas docentes y sobre autonomía digital. Es necesario fortalecer la selección de recursos alineados con los objetivos curriculares y fomentar la creación de materiales propios.

Pedagogía: implementación en el aula

El profesorado integra las TIC en la práctica diaria docente mediante el uso de **libros digitales, vídeos, audios, aplicaciones interactivas y plataformas de gamificación educativa**. Además, alumnado usa las TIC para realizar algunas actividades guiadas a través de las *tablets* (como la realización de tareas y presentaciones, especialmente en los cursos superiores) y, desde el curso pasado, se utilizan los paneles digitales SDI TTL instalados en las aulas.

En el **aula TEA**, el alumnado trabaja contenidos digitales a través de *Smile and Learn*, *Wordwall*, y

NOMBRE DE CENTRO: CEIP CIUDAD DE ZARAGOZA

CÓDIGO DE CENTRO: 28018708

cualquier plataforma o página web adaptada a sus necesidades, así como los **paneles SDI-TTL** recientemente incorporados.

Estas prácticas favorecen la motivación, la participación activa y la inclusión de diferentes estilos de aprendizaje.

Evaluación

La evaluación en el centro continúa basándose principalmente en métodos tradicionales (observación, cuadernos de trabajo, exposiciones, pruebas escritas, etc.). No obstante, algunos docentes han empezado a utilizar tanto aplicaciones como herramientas/plataformas digitales de evaluación y de registro (como el cuaderno de calificaciones de Raíces). Cabe destacar que sí existe una reflexión sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje teniendo en cuenta la autoevaluación y la coevaluación del alumnado, pero sin incluir las nuevas tecnologías.

Puesto que la **evaluación digital** aún no está generalizada, se observa una necesidad de **formación y acompañamiento** en el uso de herramientas como **e-valuM o portafolios digitales** con el objetivo de que conozcan todas sus posibilidades y facilitemos el seguimiento del progreso del alumnado **o rúbricas electrónicas**, que favorezcan la autoevaluación y la coevaluación del alumnado.

Competencias del alumnado

El nivel de competencia digital del alumnado varía según la etapa y el curso. En los niveles superiores (5.º y 6.º de Primaria) se observa un uso más autónomo de herramientas digitales para elaborar presentaciones, realizar búsquedas guiadas o entrar en el Aula Virtual.

En general, el alumnado del centro posee una buena disposición hacia el aprendizaje digital. Es importante resaltar que la mayoría de los estudiantes tienen acceso a dispositivos y conexión en casa, lo que facilita la continuidad del aprendizaje. Sin embargo, es importante avanzar en aspectos como la **seguridad digital, la gestión responsable de la información y la creación de contenidos propios**.

Familias e interacción con el Centro

Las familias muestran un alto grado de implicación y colaboración en la vida escolar. Se utilizan **canales digitales institucionales** (Raíces, ROBLE y EducaMadrid) para la comunicación familia-escuela, aunque también seguimos haciendo uso de la agenda escolar. El nivel de **competencia digital familiar** es, en general, adecuado, lo que facilita la interacción y el seguimiento del proceso educativo del alumnado.

Además, la **AMPA** del centro tiene papel relevante en la vida del centro, colaborando en diferentes proyectos y actividades. También favorece la comunicación digital a través de canales propios (correo, redes sociales, grupos informativos), lo que facilita la difusión de información del centro.

Así pues, se considera necesario seguir promoviendo la alfabetización digital de las familias y su participación en actividades formativas.

NOMBRE DE CENTRO: CEIP CIUDAD DE ZARAGOZA

CÓDIGO DE CENTRO: 28018708

Web y redes sociales

La web del centro no está alojada en el dominio *EducaMadrid*, aunque ofrece información actualizada y funcional a la comunidad educativa.

Este curso, se ha empezado a utilizar la red social *Instagram* para difundir proyectos y actividades del centro siguiendo criterios de protección de datos y huella digital.

Ambas herramientas contribuyen a la conexión con la comunidad educativa.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología

B3. Colaboraciones

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura

C2. Dispositivos digitales para la enseñanza

C3. Acceso a internet

C5: Asistencia técnica:

C7: protección de datos

C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC

D2: Participación en el DPC

D3: Intercambio de experiencias

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea

E2. Creación de recursos digitales

NOMBRE DE CENTRO: CEIP CIUDAD DE ZARAGOZA

CÓDIGO DE CENTRO: 28018708

E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

NOMBRE DE CENTRO: CEIP CIUDAD DE ZARAGOZA

CÓDIGO DE CENTRO: 28018708

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- **Cobertura wifi limitada o inestable** en algunas zonas del edificio, dificultando el uso continuado de dispositivos.
- **Desigualdad en la dotación tecnológica entre etapas**, especialmente en Infantil (sin paneles digitales).
- **Heterogeneidad en la competencia digital docente**, con parte del profesorado aún en niveles iniciales (A1-A2).
- Parte de la **plantilla no es definitiva en el centro**.
- **Uso irregular de tablets y funcionamiento lento de algunos dispositivos**, lo que reduce su aprovechamiento pedagógico.
- **Ausencia actual de aula de informática operativa**, limitando actividades de pensamiento computacional y trabajo digital estructurado.
- **Falta de implantación generalizada de herramientas de evaluación digital**, todavía centrada en métodos tradicionales.
- **Escasa sistematización en comunidades de práctica y repositorios compartidos**, dificultando la transferencia de buenas prácticas digitales.
- **Uso restringido del Aula Virtual por instrucciones de la Comunidad de Madrid**, lo que reduce la continuidad del aprendizaje digital fuera del aula.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- **Claustro motivado y con participación activa en procesos formativos TIC**: parte de los maestros tienen el nivel B1 y otros asisten a formaciones fuera del horario escolar.
- **Paneles digitales instalados en todas las aulas de Primaria**, acompañados de formación metodológica.
- **Alto grado de implicación y estabilidad de las familias**, facilitando el acompañamiento digital del alumnado.
- **Alumnado motivado, con buena disposición hacia el aprendizaje digital y acceso a dispositivos en casa**.
- **Equipo Directivo y coordinación TIC comprometidos**, impulsando iniciativas digitales y metodologías activas.
- **Recursos digitales variados utilizados en el aula** (Genially, Kahoot, Canva, videomateriales, etc.).
- **Participación en proyectos externos y vínculos con instituciones** (huerto escolar, practicum universidades, 4º ESO + Empresa).
- **Paneles SDI-TTL también presentes en el aula TEA**, favoreciendo la inclusión.
- **AMPA con buena presencia digital y gran capacidad de difusión**, fortaleciendo la comunicación familia-centro.

NOMBRE DE CENTRO: CEIP CIUDAD DE ZARAGOZA

CÓDIGO DE CENTRO: 28018708

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

- **Limitaciones normativas en el uso de plataformas digitales fuera del horario lectivo**, que reducen la posibilidad de reforzar el aprendizaje mediante entornos virtuales estables y dificultan la continuidad de las actividades digitales más allá del aula.
- **Rápida obsolescencia tecnológica**, que exige renovaciones periódicas y puede generar brecha interna si no se ajusta con la inversión.
- **Incremento de riesgos asociados al uso de tecnologías** (ciberseguridad, protección de datos, huella digital).
- **Dependencia del soporte externo de mantenimiento informático**, que puede ralentizar la resolución de incidencias.
- **Diferencias en la competencia digital familiar** que pueden generar desigualdades educativas.
- **Contexto de cambios normativos frecuentes**, que obliga a un esfuerzo continuado de adaptación formativa y organizativa.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- **Marco educativo nacional y europeo que impulsa la digitalización**: LOMLOE, CompDigEdu, Código Escuela 4.0, Plan de Acción Digital 2021–2027.
- **Reactivación del aula de informática con 20 equipos**, que ampliará las posibilidades de trabajo digital.
- **Ampliación futura de la dotación tecnológica en 5.º y 6.º**, que permitirá un uso más avanzado.
- **Acceso generalizado del alumnado a dispositivos y conexión en el hogar**, lo que facilita proyectos y tareas digitales.
- **Creciente disponibilidad de recursos educativos abiertos (REA) y plataformas gratuitas** con propuestas innovadoras.
- **Mayor interés social por metodologías activas y aprendizaje digital**, lo que favorece la aceptación de cambios pedagógicos.
- **AMPA con canales digitales propios** que multiplican la capacidad comunicativa del centro.
- **Posibilidad de aprovechar programas de formación externa para el profesorado** (CTIF, programas de innovación, etc.).

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A partir del análisis realizado (contextualización, punto de partida y DAFO), se seleccionan las siguientes **áreas prioritarias de impacto**:

- Área A Liderazgo.
 1. Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.
- Área B Comunicación e interconexiones.
 2. Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

NOMBRE DE CENTRO: CEIP CIUDAD DE ZARAGOZA

CÓDIGO DE CENTRO: 28018708

- Área D Desarrollo profesional.
 3. Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.
- Área E Pedagogía apoyos y recursos.
 4. Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.
- Área F Pedagogía: implementación en el aula.
 5. Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.
- Área H - Competencia Digital Del Alumnado
 6. Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura y creativa.
- Área M F Módulo Familias.
 7. Implicar a las familias en el desarrollo escolar de sus hijos de manera digital, realizando las acciones oportunas para ello.
- Área M D Módulo de difusión.
 8. Diseñar un protocolo de comunicación y difusión en la que se incluyan las herramientas y mecanismos para la comunicación con el claustro, con las familias, con los alumnos y difusión de actividades a toda la comunidad educativa.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Nombrar al coordinador TIC del centro.

Actuación 1: Informar al claustro sobre el nombramiento.

Responsable: Equipo Directivo.

Recursos: Reunión del Equipo Directivo con el Coordinador TIC.

Temporalización: Septiembre

Indicador de logro: Tener la aceptación del profesor seleccionado.

Valoración

Actuación 2: Incluir información sobre el PDC en la PGA e informar al Claustro

Responsable: Equipo Directivo.

Recursos: Reunión de claustro.

Temporalización: Septiembre-Octubre

Indicador de logro: Se ha incluido en la PGA un apartado del PDC

Valoración

Objetivo específico: Consolidar las figuras de liderazgo del centro (a través de puestos de coordinación, comisiones o responsabilidades específicas).

Actuación 3: Crear un equipo de trabajo para implantar el PDC, incluyendo a la coordinadora TIC, al asesor técnico y los miembros del Equipo Directivo.

Responsable: Equipo Directivo

Recursos: Personal docente.

Temporalización: Principio de curso.

Indicador de logro: Creación de la comisión de *RoboTIC* para desarrollar el programa Código Escuela en el centro.

Valoración

Involucración del personal docente en la comisión.

Actuación 4: Programar reuniones, dirigidas por el Equipo Directivo/Coordinadora TIC, con los diferentes equipos docentes/departamentos.

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reuniones	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Reuniones periódicas.		Valoración
Actuación 4: Realizar un SELFIE de centro para conocer cómo está el liderazgo en nuestro centro.		
Responsable: Equipo Directivo/TIC		Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro: Realización de SELFIE.		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva fuera de los límites del centro.

Objetivo específico: Difundir a toda la Comunidad Educativa, los proyectos en los que el centro participa con el fin de ampliar su implicación.

Actuación 1: Implicar a todo el centro en compartir las actividades realizadas

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Aula Virtual, reuniones, Instagram	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Comunidad educativa informada		Valoración

Actuación 2: Incluir contenidos en la Web del centro y en nuestra cuenta de Instagram para difundir la vida del centro.

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Responsable: Responsable de la cuenta Instagram, Equipo Directivo, TIC	Recursos: Web del centro, aplicaciones	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros, el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico: Implementar/revisar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...) para optimizar el uso de los equipos digitales disponibles a través de las medidas de mantenimiento que se consideren oportunas (sustitución, reparación o actualización).

Actuación 1: Crear un aula de informática

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Responsable: Equipo directivo, TIC	Recursos: dispositivos, pizarra interactiva, mobiliario	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Aula puesta en marcha para su utilización		Valoración
Actuación 2: Establecer un protocolo claro y sencillo de gestión de incidencias TIC		
Responsable: TIC/Equipo Directivo	Recursos: documento protocolo	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: El claustro conoce y utiliza dicho protocolo para comunicar incidencias TIC		Valoración
Actuación 3: Realizar un inventario de recursos TIC y tenerlo actualizado en Raíces		
Responsable TIC/ Directora	Recursos Inventario TIC, Plan TIC, Raíces	Temporalización Todo el curso
Indicador de logro realizado/no realizado		Valoración
Actuación 4: Realizar SELFIE para conocer el estado de nuestras infraestructuras		
Responsable Equipo Directivo /TIC	Recursos SELFIE, CCP, Claustro	Temporalización Tercer Trimestre
Indicador de logro realizado /no realizado		Valoración
Objetivo específico: Solicitar una revisión de la conectividad, eficacia y usabilidad en el centro. // Mejorar la conectividad dentro del centro educativo.		
Actuación 1: Contacto con los responsables del Proyecto para la revisión de la instalación. // Llevar a cabo un diagnóstico de la conectividad en todas las aulas para identificar posibles áreas con cobertura insuficiente y, en caso necesario, gestionar las mejoras pertinentes en la red interna del centro		
Responsable: TIC/ Directora / responsables Escuelas Conectadas	Recursos: Observaciones del profesorado, informe sencillo de incidencias, contacto con los técnicos de Escuelas Conectadas	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Mejora de la conectividad		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

<i>servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.		
Objetivo específico: Mejorar la competencia digital del profesorado impulsando la incorporación de metodologías activas en las programaciones de aula y promoviendo una cultura de intercambio de buenas prácticas y autorreflexión sobre el uso pedagógico de las TIC.		
Actuación 1: Sondear las necesidades formativas del profesorado.		
Responsable: Equipo Directivo/ TIC	Recursos: encuestas/formularios	Temporalización Segundo Trimestre
Indicador de logro: Realización del sondeo.		Valoración
Actuación 2: Incluir en la evaluación de la práctica docente, un punto para la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías. --> Crear un método de autoevaluación de la práctica docente que incluya la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías		
Responsable: Equipo directivo/ TIC	Recursos: autoevaluaciones trimestrales, cuestionarios/formularios	Temporalización: trimestralmente
Indicador de logro		Valoración
Actuación 3: Realizar el SELFIE para conocer el nivel de competencia digital de nuestros docentes.		
Responsable Equipo Directivo/TIC	Recursos: SELFIE, CCP, Claustro	Temporalización Tercer trimestre
Indicador de logro: Cumplimentación del SELFIE		Valoración
Actuación 4: Generar espacios para compartir buenas prácticas del profesorado.		
Responsable: Equipo Directivo / TIC	Recursos: Espacios de enseñanza-aprendizaje.	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Espacios para la colaboración entre docentes		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

<i>Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.		
Objetivo específico: Incorporar una plataforma de aprendizaje virtual permitida por la Administración (Aula Virtual) en todos los niveles en la que los docentes puedan compartir recursos con su alumnado.		
Actuación 1: Habilitación de un aula virtual de Educamadrid para los docentes que lo soliciten		
Responsable: Coordinadora TIC	Recursos: Aula Virtual	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Creación de las Aulas Virtuales		Valoración
Actuación 2: Formación de los alumnos de tercer ciclo en el uso de acceso al Aula Virtual y tipos de actividades y recursos.		
Responsable: Tutores y Coordinadora TIC	Recursos: Aula Virtual, sala de informática	Temporalización: Segundo y tercer trimestre.
Indicador de logro: Alumnado capacitado en el Aula Virtual		Valoración
Objetivo estratégico: Crear y adaptar contenido a través de los REA adaptado a las necesidades del aula.		
Actuación 4: Organización de grupos de trabajo para la selección y creación de recursos, clasificados por nivel y área/asignatura.		
Responsable: Equipo directivo, Coordinadora TIC	Recursos: Banco de recursos, espacios y tiempos de trabajo, claustro	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Creación del banco de recursos e inclusión de materiales.		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

<i>aprendizaje.</i>		
Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.		
Objetivo específico: Fomentar el uso de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje.		
Actuación 1: Diseñar e incluir, al menos una vez por trimestre, una actividad digital en la programación de aula empleando herramientas accesibles como vídeos, presentaciones o recursos interactivos.		
Responsable: Claustro	Recursos: Apps y plataformas digitales básicas (Genially, Kahoot, Canva, ...), Aula Virtual de EducaMadrid, etc.	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Número de actividades digitales realizadas por aula/nivel.		Valoración
Actuación 2: Instrucción del alumnado de tercer ciclo sobre la creación/modificación de contenido audiovisual con herramientas digitales básicas (Powerpoint, Word, Canva...), así como la utilización de dispositivos digitales de forma autónoma y segura.		
Responsable: Profesorado de tercer ciclo/TIC	Recursos: aula de informática, herramientas digitales básicas.	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Sesiones impartidas para trabajar estos aspectos.		Valoración
Actuación 3: Formar al profesorado en la preparación de presentaciones, vídeos, podcast... para que puedan transmitirlo a su alumnado.		
Responsable: Equipo Directivo, asesor técnico, coordinadora TIC	Recursos: claustro, herramientas digitales, formaciones	Temporalización: todo el curso.
Indicador de logro: formaciones realizadas.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales autorizadas por la Administración para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.

Actuación 1: Formación sobre el uso de Raíces/ uso del libro de calificaciones del aula virtual para el procesamiento de las calificaciones del alumnado.

Responsable: ATD, Equipo directivo, coord. TIC.	Recursos: sesión de formación.	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: Realización de la formación.		Valoración

Actuación 2: Introducir de forma puntual herramientas digitales de evaluación.

Responsable: Coord. TIC y docentes de cada ciclo.	Recursos: herramientas de evaluación digitales como Google Forms, Kahoot o Quizziz.	Temporalización: Segundo y tercer trimestre.
Indicador de logro: Actividades evaluadas con una herramienta digital.		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula la enseñanza del manejo de los dispositivos tecnológicos de aprendizaje disponibles en el centro y su uso seguro, responsable y respetuoso.

Actuación 1: Inclusión de actividades para el alumnado que enseñe el uso de los medios tecnológicos.

Responsable: Coord. TIC y equipos de ciclo.	Recursos: dispositivos tecnológicos y actividades digitales.	Temporalización: Segundo y tercer trimestre.
Indicador de logro: Actividades desarrolladas con dispositivos tecnológicos.		Valoración

Actuación 2: Diseño de infografía/página informativa sobre el uso de los entornos seguros en internet (cyberseguridad: estrategias y pautas de actuación para proteger la huella digital del alumnado como el uso de contraseñas, configuración de la privacidad, uso de redes sociales, etc.)

Responsable: Coord. TIC, Equipo Directivo y equipos de ciclo.	Recursos: Cartelería.	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Diseño de cartelería y explicación de las normas.		Valoración

Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula la búsqueda y manejo de información fiable en internet por parte del alumnado según los niveles educativos.

Actuación 1: Elaboración de un repositorio de páginas web seguras para el alumnado que puedan utilizar en sus búsquedas de información.

Responsable: Coord. TIC y profesorado.	Recursos: Páginas web seguras y repositorio (infografía).	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Uso de webs seguras.		Valoración

Objetivo específico: Diseñar actividades sencillas para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas con las que el alumno pueda crear recursos digitales básicos.

Actuación 1: Diseño de actividades que tengan como objetivo realizar productos digitales (presentaciones, infografías, vídeos, etc.).

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Responsable: Coord. TIC y profesorado.	Recursos: herramientas digitales básicas (procesador de textos, PowerPoint, Canva, etc.).	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Número de actividades diseñadas.		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Promover la participación familiar en el proceso educativo, fortaleciendo su competencia digital y facilitando el uso de las plataformas del centro.

Objetivo específico: Mejorar la competencia digital de las familias, facilitando el uso de las herramientas de comunicación del centro e impulsando acciones formativas —presenciales u online— y recursos (como tutoriales) que les permitan acompañar a sus hijos en los entornos digitales.

Actuación 1: Diseño de espacios presenciales/en la web para que las familias tengan acceso a manuales, videos explicativos, infografías... sobre herramientas de comunicación (Raíces, ROBLE, etc.), ciberseguridad y competencia digital.
// Elaborar una guía digital con recursos y tutoriales sobre el uso de las plataformas y herramientas educativas del centro, así como ciberseguridad y competencia digital.

Responsable: Equipo Directivo, Coord. TIC, AMPA.	Recursos: creación de documentos (Google Docs, Canva, etc.), y materiales multimedia.	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Publicación del espacio web/guía/ realización de sesiones presenciales.		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Potenciar la comunicación y visibilidad del centro mediante la actualización de sus canales digitales, fomentando la participación de alumnado y profesorado en la creación de contenidos, y creando una comisión de comunicación y difusión encargada de mantener la web y redes sociales actualizadas.

Objetivo específico: Mantener actualizada la web con enlaces funcionales.

Actuación 1: Actualización y publicación de novedades de una forma regular.

Responsable: Empresa externa, Equipo Directivo	Recursos: Web, empresa externa, material para la difusión.	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Elementos incluidos en la web.		Valoración

Objetivo específico: Generar un perfil en al menos una red social y/o establecer mecanismos y responsables para mantener las redes sociales actualizadas.

Actuación 1: Creación de una cuenta en una red social.

Responsable: coordinadora de la red social, TIC y Equipo Directivo.	Recursos: Red social	Temporalización: Septiembre.
Indicador de logro: Creación del perfil del centro educativo.		Valoración:

Actuación 2: Publicación de novedades de manera frecuente.

Responsable: coordinadora de la red social, TIC, Equipo Directivo y profesorado.	Recursos: contenido educativo para publicar.	Temporalización: todo el curso
----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------	--------------------------------

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Indicador de logro: Publicaciones realizadas.		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_Madrid

1. Justificación del Programa (plantilla que se adaptará a las características del centro)

Durante el **curso escolar 2024/2025**, el CEIP Ciudad de Zaragoza inició la implantación del programa Código Escuela 4.0_Madrid, con el objetivo de introducir de manera progresiva el pensamiento computacional, la robótica educativa y la programación en todas las etapas. Tras una primera fase de acercamiento y organización interna, de cara al **curso 2025/2025**, el centro continúa comprometido con su desarrollo, dando continuidad al trabajo ya iniciado y respondiendo a las necesidades detectadas en el análisis de competencia digital: desigual nivel de dotación entre etapas, necesidad de formación docente específica y mejora de la integración curricular de los recursos digitales.

El programa Código Escuela 4.0_Madrid responde directamente a estas necesidades, proporcionando un acompañamiento estructurado que permitirá avanzar en este proceso para conseguir los siguientes objetivos:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.
2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un Asesor Técnico Docente, **quien ayudará a organizar, acompañar, planificar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa**. Su labor permitirá al claustro avanzar de forma coordinada, estableciendo criterios

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

comunes y garantizando una implementación progresiva de los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

En nuestro centro se ha asignado una **maestra coordinadora del programa de robótica por ciclo**. Esta figura coordinará las actividades graduadas por ciclos y servirá de apoyo en las sesiones que cada grupo tiene asignadas. Todas las aulas de Primaria cuentan con el apoyo de esta coordinadora y todas las sesiones de robótica se han cuadrado para hacerlas coincidir con una sesión de matemáticas como tenemos estipulado en nuestras programaciones.

2. Diagnóstico inicial

2.1 Estado del centro educativo (0,1,2,3)

Describe el estado del centro educativo según la ficha de diagnóstico indicando la etapa educativa (por ejemplo Educación Infantil: Estado 1, Educación Primaria: Estado 2, ...). En el caso de la Educación Secundaria Obligatoria, especificar las optativas que ofrece el centro, indicando el nivel educativo correspondiente. En cuanto a la Educación Infantil y Primaria y Especial detallar en qué áreas curriculares y niveles educativos se está trabajando actualmente dicho contenido.

Educación Infantil: Nivel 1 en esta etapa se están comenzando a introducir contenidos relacionados con la alfabetización tecnológica y el uso de secuenciado de herramientas muy básicas digitales adaptadas en cada momento a su edad. Se utilizan recursos como BEEBOT y CLICK AND GoO.

Educación Primaria : Nivel 1 En esta etapa se están empleando herramientas de consolidación muy básicas.

En el centro se trabaja con paneles interactivos, ordenadores portátiles y tablets.

2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Información recogida en el cuestionario inicial).

Inventario en proceso.

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Cumplimentar este apartado cuando se reciba en el centro).

3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Información al equipo docente sobre el Programa y las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil, Primaria y Educación Especial. Se abordarán aspectos organizativos, como las áreas curriculares en las que se trabajará, los espacios y horarios, y las tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar. En relación con la Educación Secundaria Obligatoria, los objetivos estarán orientados a trabajar de forma práctica la programación y la robótica en todas las áreas troncales y optativas ofertadas de forma progresiva. Una vez alcanzado este objetivo, se extenderá a otros departamentos y se fomentará la participación en concursos y proyectos de innovación.

LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS SUGERIDOS A CONTINUACIÓN NO SON DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO; SON PROPUESTAS PARA ADECUAR AL CENTRO EDUCATIVO EN FUNCIÓN DEL DIAGNÓSTICO PREVIO, INCLUSO SE PUEDEN AÑADIR OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ELABORADOS POR EL PROPIO CENTRO.

Objetivo estratégico: Consensuar con el equipo docente la implementación del Programa CE 4.0_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente. *(Posible objetivo para centros educativos estado 0).*

Objetivo específico: Informar al equipo docente de las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil y/o Primaria y/o Educación Especial. *(Posible ejemplo).*

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Actuación 1: Selección de área curricular o áreas curriculares para impartir contenidos de robótica en la etapa de Infantil y /o Primaria y/o Educación Especial a nivel de centro.		
Responsable: Equipo Docente y Equipo Directivo.	Recursos: Convocatoria de la reunión del Claustro, CCP, reunión por ciclos.	Temporalización: Primer trimestre.
Indicador de logro: Implementación de la robótica en una sesión de matemáticas en todos los niveles de Primaria.		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora		
Actuación 2: Temporalización del área o áreas curriculares durante el curso escolar (1 sesión semanal, 1 sesión quincenal, 1 unidad didáctica trimestral,..), se llevará a cabo una vez que el centro cuente con la dotación necesaria y el equipo docente esté formado.		
Responsable: Jefa de estudios y responsable TIC	Recursos: Robots, tablets, coordinadoras robótica	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: Elaboración de un horario que quedará recogido en el DOC y/o en la programación de aula.		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora		
Objetivo estratégico: Elaborar una programación de aula incorporando contenidos de robótica, informar al equipo docente sobre los contenidos y recursos propuestos, y ponerla en práctica en el curso 25/26.		

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Objetivo específico: Integrar en las programaciones didácticas el uso de contenidos de robótica y tecnologías digitales y desarrollar nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.		
Actuación 1: Elaboración de la programación de aula en el área curricular de matemáticas en todos los niveles .		
Responsable Equipo directivo	Recursos Programaciones	Temporalización: todo el curso
Equipos docentes	Escuela 4.0 web	
Indicador de logro: Actividades integradas en la programación de aula para la asignatura de matemáticas.		Valoración: (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora		
Objetivo estratégico: Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado. En el curso 25/26 se establecerá un sistema de préstamo y se elaborará las normas de uso a nivel de aula y centro.		
Objetivo específico: Inventariar los recursos de robótica seleccionando un sistema para registrarlo (Raíces, un software específico, ...).		
Actuación 1: Selección de un sistema de registro para inventariar los recursos de robótica.		
Responsable Coordinadora TIC	Recursos Raíces	Temporalización Primer trimestre
Directora		
Indicador de logro Materiales inventariados y registrados en Raíces.		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora		

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Actuación 2: Selección de un espacio adecuado donde guardar los Robots		
Responsable	Recursos Muebles adquiridos para tal efecto	Temporalización Primer trimestre
Coordinadora TIC	Aula donde alojar los recursos	
Directora		
Indicador de logro Se ha ubicado la dotación de robots en un aula específica en unos muebles con llave comprados con tal fin		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora		

Objetivo estratégico: Formar al profesorado para implementar las competencias digitales en el aula y, de forma progresiva; iniciar la elaboración de recursos educativos digitales.		
Objetivo específico: Formar al profesorado con el apoyo del mentor.		
Actuación 1: Formación del profesorado a través del mentor/a.		
Responsable Asesor técnico docente	Recursos Recursos programa 4.0	Temporalización: Todo el curso
Equipo Directivo		

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Coordinadora TIC		
Indicador de logro nivel de participación de profesorado en las sesiones formativas		Valoración conseguido/conseguido parcialmente/no conseguido
Propuesta de mejora		

Objetivo estratégico: Establecer las vías de difusión de este Programa a través de la página web del centro.		
Objetivo específico: Difundir el Programa Código Escuela 4.0 a través de la página web del centro.		
Actuación 1: Publicación del programa actualizado en la web del centro		
Responsable Directora	Recursos web del centro	Temporalización final del primer trimestre
Indicador de logro Conocimiento por parte de toda la Comunidad educativa del contenido del programa		Valoración conseguido/conseguido parcialmente/no conseguido
Propuesta de mejora		

Objetivo estratégico: Evaluar el programa para determinar su efectividad y áreas de mejora, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos a través de los indicadores de logro y las propuestas de mejora indicados en este documento.		
Objetivo específico: Incluir en la Memoria Anual de centro una reflexión sobre los objetivos conseguidos, los objetivos a alcanzar y las propuestas de mejora para el curso 25/26.		

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Actuación 1: Elaboración de una valoración objetiva de la implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid que quedará recogida en la Memoria Anual.		
Responsable Equipo docente, coordinadora TIC, Equipo directivo	Recursos Valoraciones trimestrales	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro Inclusión en memoria anual y grado de satisfacción valoraciones		Valoración conseguido/conseguido parcialmente/no conseguido
Propuesta de mejora		

6. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

Temporalización.

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Instrumentos
Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:
Valoración

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:
Valoración

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

<i>otros.</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

MF. MÓDULO FAMILIAS	
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i>	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	
Objetivo específico:	
Valoración	
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)	
Objetivo específico:	
Valoración	

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)